

Gavagnin, consigliere dei "Grillini", chiede perché non sia stata fatta una gara pubblica per l'area e teme che si tenti di ripristinarla presto

«Camper S. Giuliano i conti non tornano»

Elisio Trevisan

MESTRE

Come mai hanno smantellato in fretta e furia il park per camper a San Giuliano? È una delle domande che assillano Marco Gavagnin, consigliere comunale del MoVimento 5 stelle.

«Ho chiesto tutta la documentazione alla dottoressa Bolognin, direttrice di Avm (ex Asm)» la municipalizzata che ha in gestione l'area del parcheggio Porta Gialla in punta San Giuliano, a fianco del quale la cooperativa "Turistica San Giuliano" aveva aperto l'area di sosta per camper. «Ma la società si è dichiarata assolutamente contraria a consegnarmi le carte - continua Gavagnin -. Come consigliere comunale posso per statuto richiedere alle partecipate tutta la documentazione che mi occorre. E invece la direttrice dice, incomprensibilmente, che mi saranno fornite dopo l'autorizzazione dell'assessore competente (Bergamo suppongo), che rientrerà dopo il 15 gennaio».

Perché il consigliere dei "Grillini" ha così fretta di avere la documentazione relativa all'area di sosta camper che, ormai, è stata completamente smantellata?

«Perché - risponde - Toffanin non si è opposto in maniera decisa all'ordine di smantellare tutto, limitandosi ad augurarsi una pronta e rapida risoluzione della vicenda. Non vorrei che quel che hanno buttato dalla

porta, lo facessero rientrare dalla finestra. E poi voglio capire parecchie altre cose. Innanzitutto chi ha pagato lo smantellamento. La direttrice mi assicura che è stato pagato dalla cooperativa, ma noi verificheremo che questa informazione sia esatta, perché potrebbe trattarsi di decine di migliaia di euro».

Poi c'è la questione dell'affidamento di quell'area, in affitto per sei anni più sei come aveva spiegato Fabio Toffanin, l'ex consigliere comunale autore dell'operazione. «Perché Avm, per uno spazio in riva alla laguna, nel parco di San Giuliano, non ha indetto una gara pubblica? Dicono che è stato deciso l'affidamento diretto perché si tratta di una cooperativa sociale, e mi hanno anche spiega-

to che gli incassi degli anni precedenti, per la sosta dei camper che era gestita direttamente da Avm, erano di appena 4 mila euro l'anno. Per questo chiediamo la documentazione: una cifra simile si spiegherebbe con non

più di due camper al giorno: assurdo. Basta andare a San Giuliano, soprattutto d'estate, per vedere quanti camper ci sono».

© riproduzione riservata

