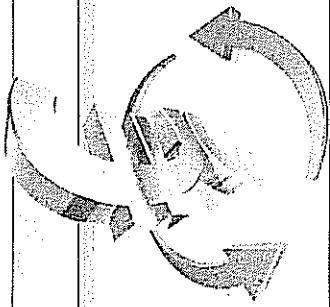


€ 1,50
il mercoledì con il Sole-24 Ore

1 prezzi relativi ad altre combinazioni
di vendita sono riportati sul Sole-24 Ore



SETTIMANALE PER EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, MARCHE E UMBRIA

ECONOMETRICA-REGIOS

La crescita rallenta, l'occupazione regge

Servizi > pagina 2

TOSCANA

Sviluppo Italia approda nelle mani della Regione

Giovanna Mezzana > pagina 8

PROFESSIONI

Le norme anticiclaggio gonfiano i costi degli studi

Mariangela Latella > pagina 15

Consumi. Fatturato a 660 milioni per 3,17 miliardi di litri

Corre il business dell'acqua minerale

Sale la domanda di depuratori domestici Concessioni aggiornate solo in Umbria

È un business che non ha pari in Europa quello dell'acqua minerale: vale, alla produzione, 660 milioni di euro nel Centro-Nord, dove operano 54 stabilimenti con 82 marchi per un totale di 3,169 miliardi di litri imbottigliati. Numeri, quelli di Mineracqua, che confermano come un quarto dell'industria nazionale sia concentrata nel cuore del Paese. In particolare in Umbria, dove nel 2007 sono stati imbottigliati dai 12 stabilimenti attivi 1,16 miliardi di litri e dove opera la Cogedi International con le etichette Roc-

chetta e Brio Blu. Ma il mercato avverte Carlo Pessina, ad del stesso gruppo nazionale, la Norda Spa presente in Emilia-Romagna con due stabilimenti - è ormai sicuro e per crescere bisogna rubare quote ai concorrenti».

Proprio la Regione Umbria è stata appripista nel Centro-Nord in tema di diritti di concessione: per prima, con la Finanziaria del 2005 ha introdotto un canone sui volumi effettivamente prelevati, oltre alla quota fissa sugli ettari utilizzati dalle aziende di imbottigliamento. Un milione e 400mila

euro di introiti per le casse regionali, nel 2007, contro i neanche 500 mila delle Marche.

Sul fronte dei consumi spicca la preferenza delle famiglie dell'area per l'acqua naturale liscia (65% dei 2 miliardi di litri acquistati nel 2006) ma anche il ricorso crescente ai sistemi domestici di affinamento dell'acqua potabile di rubinetto: segmento in ascesa complici le minori disponibilità economiche e la maggior attenzione all'impatto ambientale legato alle bottiglie in Pet.

Servizi > pagina 3

GLI STABILIMENTI

54

Nel Centro-Nord attivo un terzo delle imprese italiane che imbottigliano acqua con 82 marchi

IL GIRO D'AFFARI

660 milioni

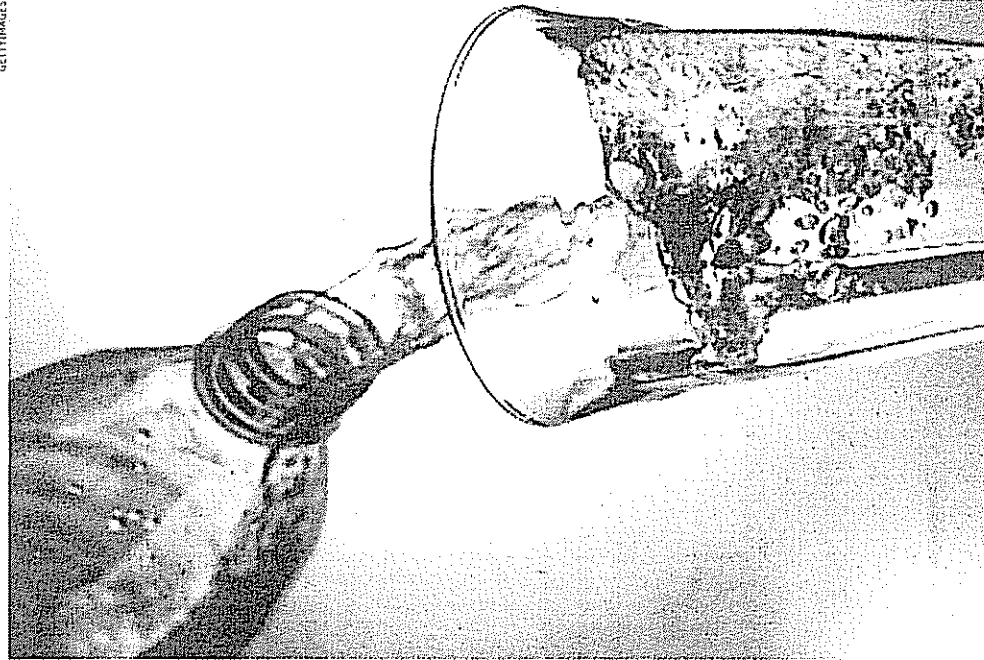
A fronte di volumi che sfiorano 13,17 miliardi di litri pari a un quarto del valore totale nazionale

IL TREND DELL'EXPORT

+10%

I volumi venduti oltre confine stabili a 310 milioni di litri per un controvalore di 120 milioni di euro

GETTY IMAGES



ALL'INTERNO

TESSILE-ABBIGLIAMENTO

Il sistema moda bolognese accelera sull'export a Est

Dall'alta moda al prêt-à-porter, le aziende bolognesi del tessile-abbigliamento puntano sulla qualità e sui mercati orientati: 1.356 aziende con 9.870 addetti e un giro d'affari di 2,973 miliardi che sveltano in regione per investimenti in R&S e internazionalizzazione. > 7

INDUSTRIA TOSCANA

La meccanica frena La chimica fa da traino

Rallenta il passo l'economia toscana nel quarto trimestre 2007: produzione +0,8%, fatturato +0,7 per cento. La fotografia Unioncamere e Confindustria Toscana segnala anche un rallentamento della meccanica, mentre fanno da traino la chimica, i mezzi di trasporto e l'elettronica > 8

CONTRATTI DI QUARTIERE

In arrivo altri 62 milioni per combattere il degrado

La lotta al degrado urbano potrà avvalersi nel Centro-Nord di altri 62 milioni di euro tra risorse statali e locali, legate ai Contratti di quartiere 2 e destinate ad alloggi da offrire in locazione a canone concordato. > 16